



GRATTIS

till ditt projektstöd från Leader och EU!

När du får stöd från Leader och EU ska det synas tydligt vart pengarna kommer ifrån. Det visas genom att ha med EUs logotyp på kommunikationsmaterial som tas fram i projektet.

För att det ska vara lättare för dig att veta hur du ska använda logotyperna så har vi skapat en manual med Jordbruksverkets regler blandat med exempel på när loggorna använts på rätt sätt.

Använd denna manual så att det blir rätt och fråga oss gärna en extra gång om du är osäker!

Stort lycka till med ditt projekt!

/Annika, Karolina, Anne



GENERELLT FÖR ALLA

När du informerar om ditt projekt eller tar fram någon typ av kommunikationsmaterial ska det framgå att pengarna kommer från EU. Det ska finnas en EU-logotyp som består av EU-flaggan tillsammans med en text. EU-logga ihop med Leader-logga i jpg- eller pngformat får du från oss på kontoret. Vill du ha andra filtyper går du in på länken nedan och laddar ner. Där finns även loggor på andra språk och mer detaljerad information kring mått och färger:

[Info om loggor på Jordbruksverkets webb](#)

Exempel på kommunikationsmaterial: Annonser, affischer, nyhetsbrev, broschyrer, filmer, roll-ups, evenemang på Facebook, banderoller och skyltmaterial.

Även material och produkter som bekostas av projektet, men som inte informerar om projektet, ska ha EU-logotyp. Exempelvis beachflagga.

EU-logotypen ska alltid vara synlig och ha en framträdande plats. Om andra logotyper förekommer, utöver EU-logotypen, ska EU-logotypen visas i minst samma storlek, till höjd eller bredd, som den största av de andra logotyperna.



EU-logotypen ska alltid placeras mot en vit bakgrund. Om du måste ha en färgad bakgrund ska emblemet omges av en vit bård.



Profilmaterial som inte innehåller information om projektet behöver inte ha EU-logotyp. Exempelvis knappar, pins, visitkort och kuvert.

WEBB

EU-logotypen ska finnas i färg på de webbsidor som innehåller information om projektet eller investeringen. Det ska också finnas en kort beskrivning av projektet eller investeringen, information om dess syfte och resultat, och information om att pengarna delvis kommer från EU.



För mikrostödet: EU-logotyp och kort text om projektet ska finnas på webben om projektet finansierar aktiviteter på webben. Exempelvis utveckling av hemsida, nytt system, webbshop.

Exempel på text: Projektet ska... Det är (delvis) finansierat genom EU och Leader.

Informationen ska finnas kvar till den 31 december 2028.

Driver du ett leaderprojekt och har ett senare slutdatum, ska du ha kvar informationen tills du har fått slututbetalningen för projektet.

SOCIALA MEDIER

EU-logotypen ska finnas i färg i de sociala medier som innehåller information om projektet eller investeringen. Det ska också finnas en kort beskrivning av projektet eller investeringen, information om dess syfte och resultat, och information om att pengarna delvis kommer från EU.

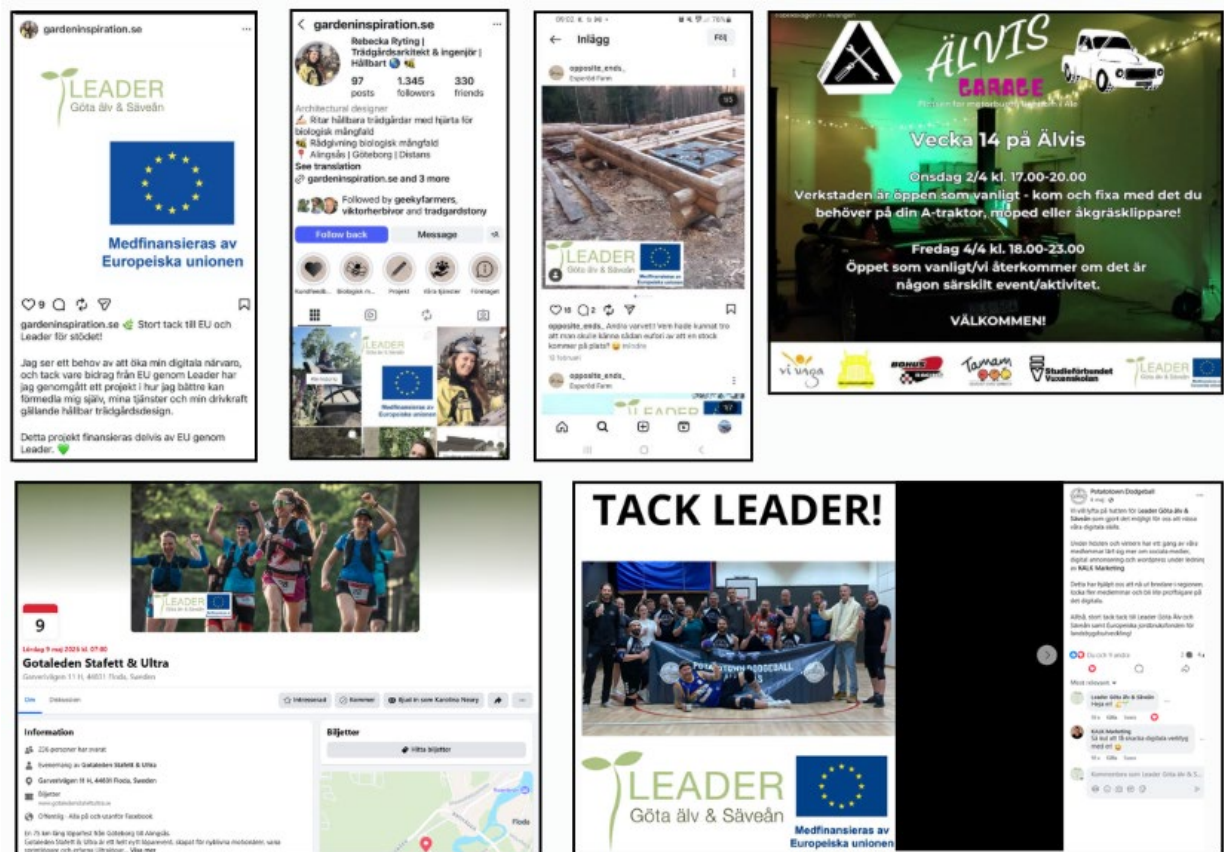
Du kan göra ett helt vanligt inlägg och lägga upp text om projektet och logga i bild. Men det kan bli svårt för Jordbruksverket att hitta om det hamnar långt ner i flödet. Då kan det vara bra att göra inlägget synligt under längre tid. Till exempel genom:

- Ett utvalt inlägg på Facebook
- Logga i omslagsbilden på Facebook
- Ett pinnat inlägg på Instagram

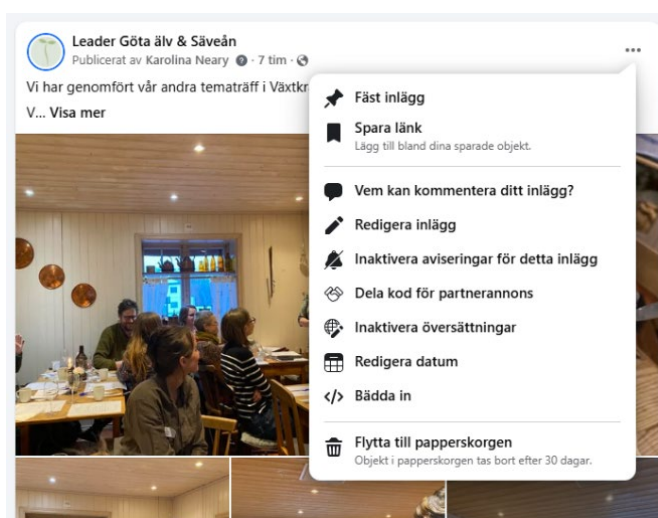
Om du gör ett utvalt/pinnat inlägg med information om projektet på sociala medier, behöver du inte lägga in bild med logga varje gång du gör ett inlägg 😊

Informationen ska finnas kvar till den 31 december 2028.

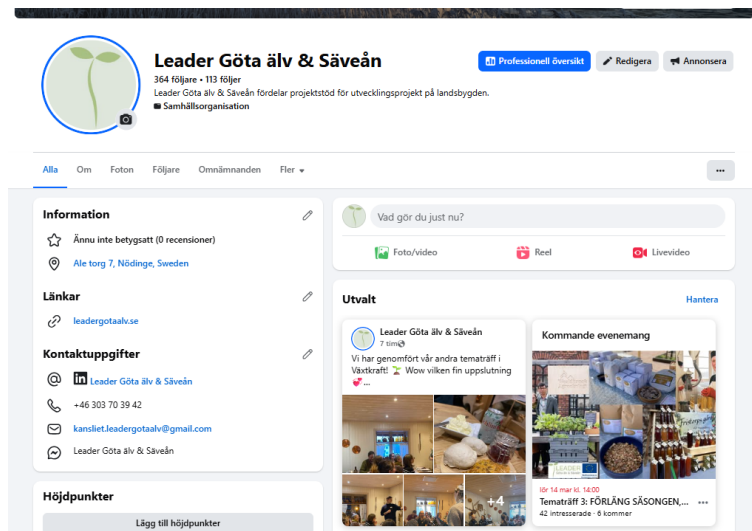
Driver du ett leaderprojekt och har ett senare slutdatum, ska du ha kvar informationen tills du har fått slututbetalningen för projektet.



Så här skapar du ett Utvalt inlägg på Facebook:

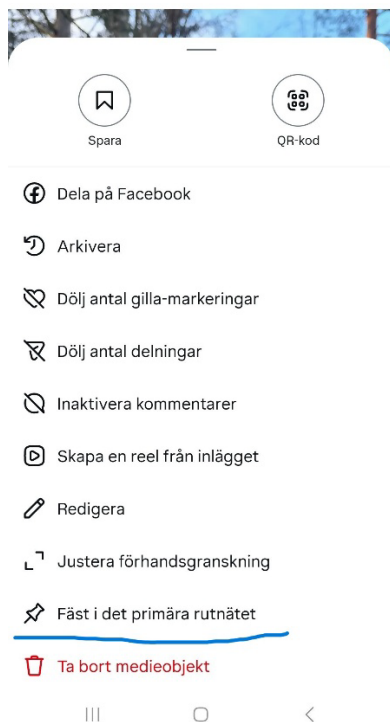


Klicka på prickarna vid inlägget på din sida, klicka på Fäst inlägg



Då är inlägget fäst överst på din sida och det är lätt för besökare och Jordbruksverket att hitta information om projektet samt kontrollera logga.

Så här skapar du ett Pinnat inlägg på Instagram:



Klicka på prickarna vid inlägget på din sida, klicka på Fäst i det primära rutnätet.

TRYCKT MATERIAL – AFFISCH, INBJUDAN, ROLL-UPS, FOLDER, SKYLT

EU-logotypen ska finnas med i alla handlingar och tryckt material om ett projekt eller en investering, både det som är för allmänheten och det som är för deltagare. Det gäller till exempel broschyrer, skyltmaterial och annonser.

Även material och produkter som bekostas av projektet, men som inte informerar om projektet, ska ha EU-logotyp. Exempelvis beachflagga.



OBS! 

EU-logotypen ska alltid vara synlig och ha en framträdande plats. Om andra logotyper förekommer, utöver EU-logotypen, ska EU-logotypen visas i minst samma storlek, till höjd eller bredd, som den största av de andra logotyperna.

DIGITALT MATERIAL

Om du i projektet producerar film ska EU-logotyp finnas med. Det går bra att lägga loggan i slutet av filmen. Tänk på att den ska synas tydligt och vara minst lika stor som övriga logotyper.

YouTube

Sök

Genomförd med stöd från:

 
Göta älv & Sävån Medfinansieras av Europeiska unionen

Bohus Varv - Ett liv vid älven

Svenska tidsresor 6 200 prenumeranter **Prenumerera**

645 Dela Spara Klipp Ladda ned

27 724 visningar 28 feb. 2026 **BOHUS**

Bohus varv – från sankmark till närmare hundra år av sjöfartshistoria

Vid Göta älvs strand i Bohus ligger en gång ett av Västerveriges något mindre men långlivade varv. Här reparerades prämar, kanalbåtar och kustfrakare. Här byggdes Bohusprämar. Här togs fartyg upp på släp i generation efter generation.

Historien börjar med sankmark och prämar. Oskar Tideman lägger marken vid älven och fyller successivt ut den. Den 5 december 1907 samlar zonen Knut Oskar Tideman varva- och handelslördag under namnet Bohus varv. Det blir starten på en verksamhet som ska leva i över 80 år.

Under världskriget, genom industrialisering och varvskris, fortsätter arbetet. Båtar byggs om, försläp och hålls flytande. En flytdocka bogseras från Bremen 1953. Stormar och bränder prövar verksamheten. Till slut, under 1980-talets varvskris, tystnar varvet.

Filmen bygger på arkivmaterial, intervjuer och muntliga berättelser från familjen Tideman och personer med anknytning till varvet.